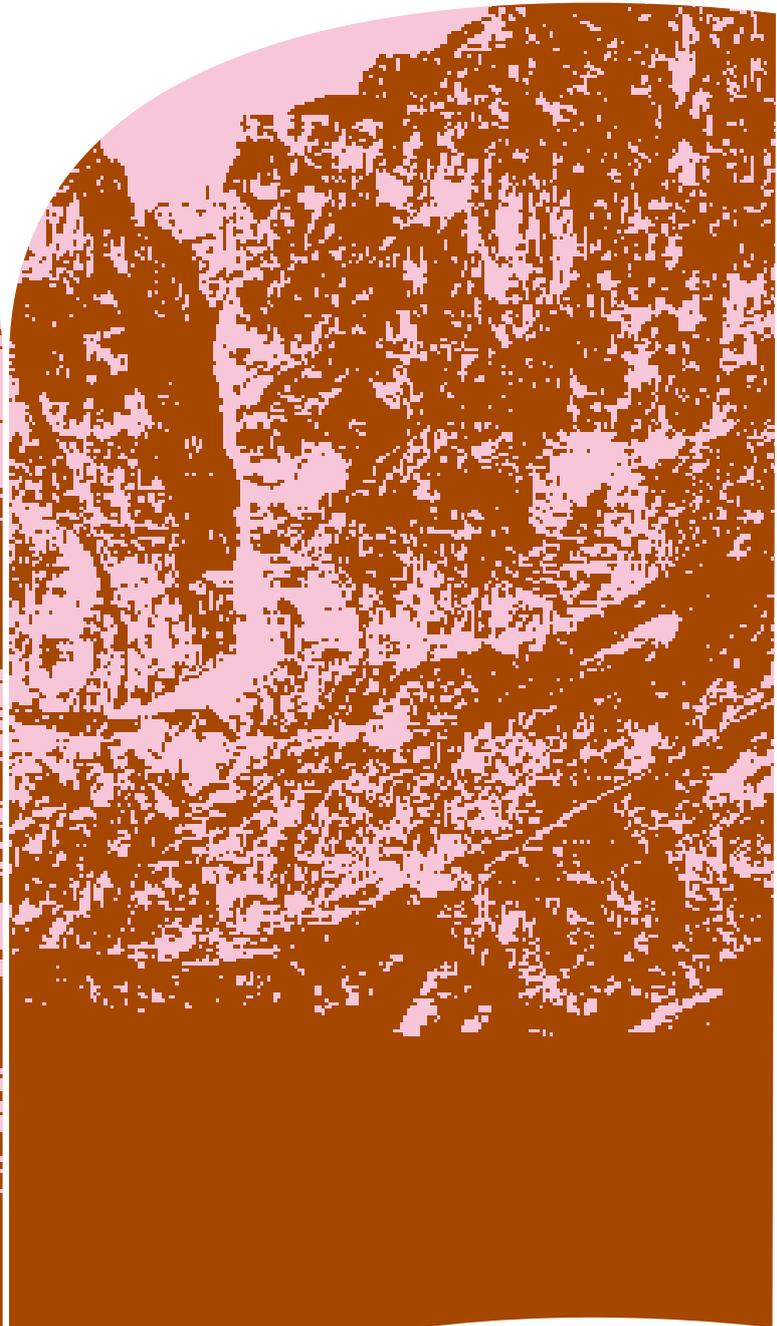


# VIURE

WORKSHOP DI  
PROGETTAZIONE  
GRAFICA

Progettazione grafica  
editoriale e identitaria del  
primo giornale di un paese



PER INFO E ISCRIZIONI  
[info@impressioniresistenti.it](mailto:info@impressioniresistenti.it)

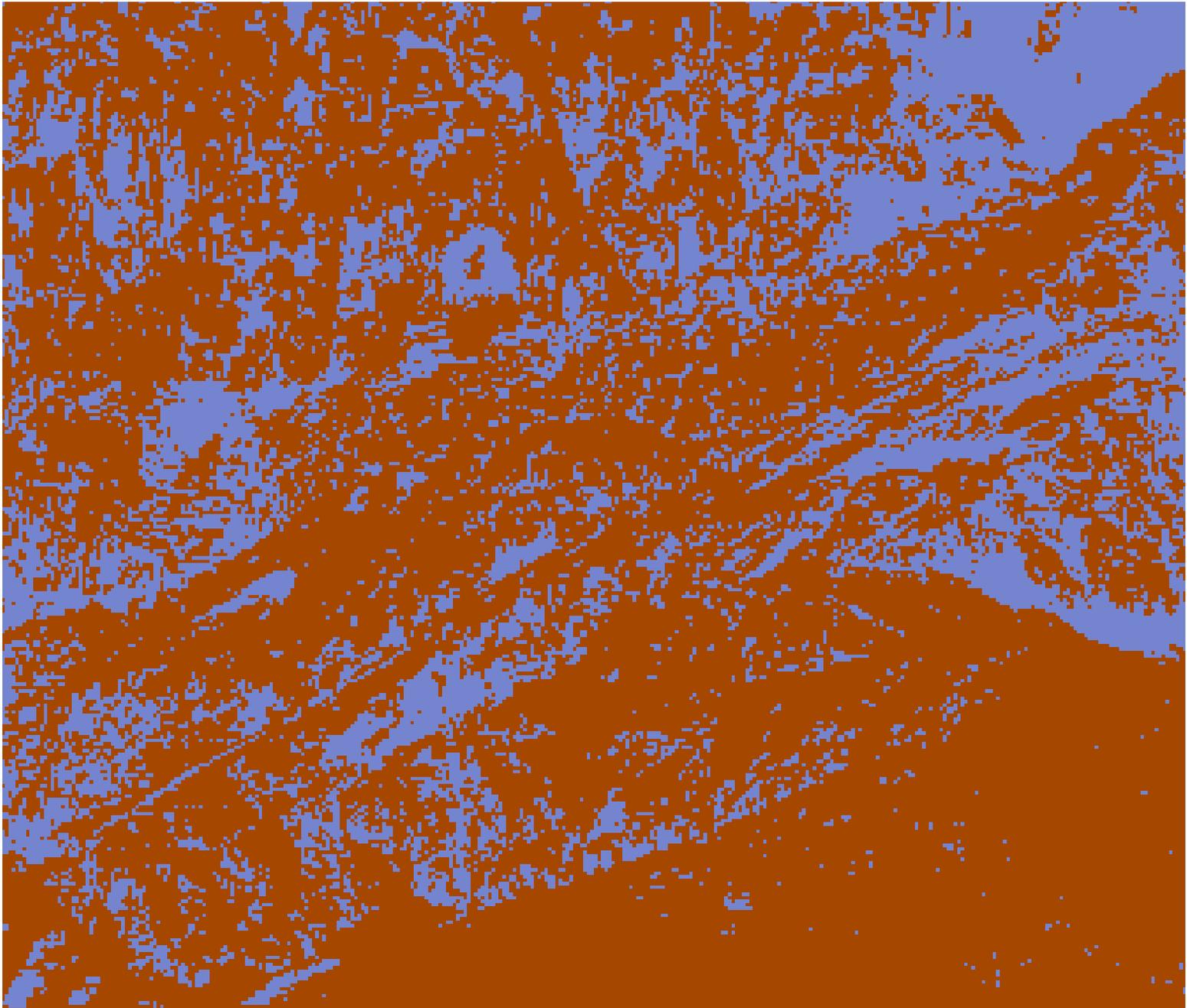
Iscrizione entro il 18/08/2024  
h. \_\_\_\_\_ 24:00

Ostana (CN)  
16/09—22/09  
2024

# VIURE

WORKSHOP DI  
PROGETTAZIONE  
GRAFICA

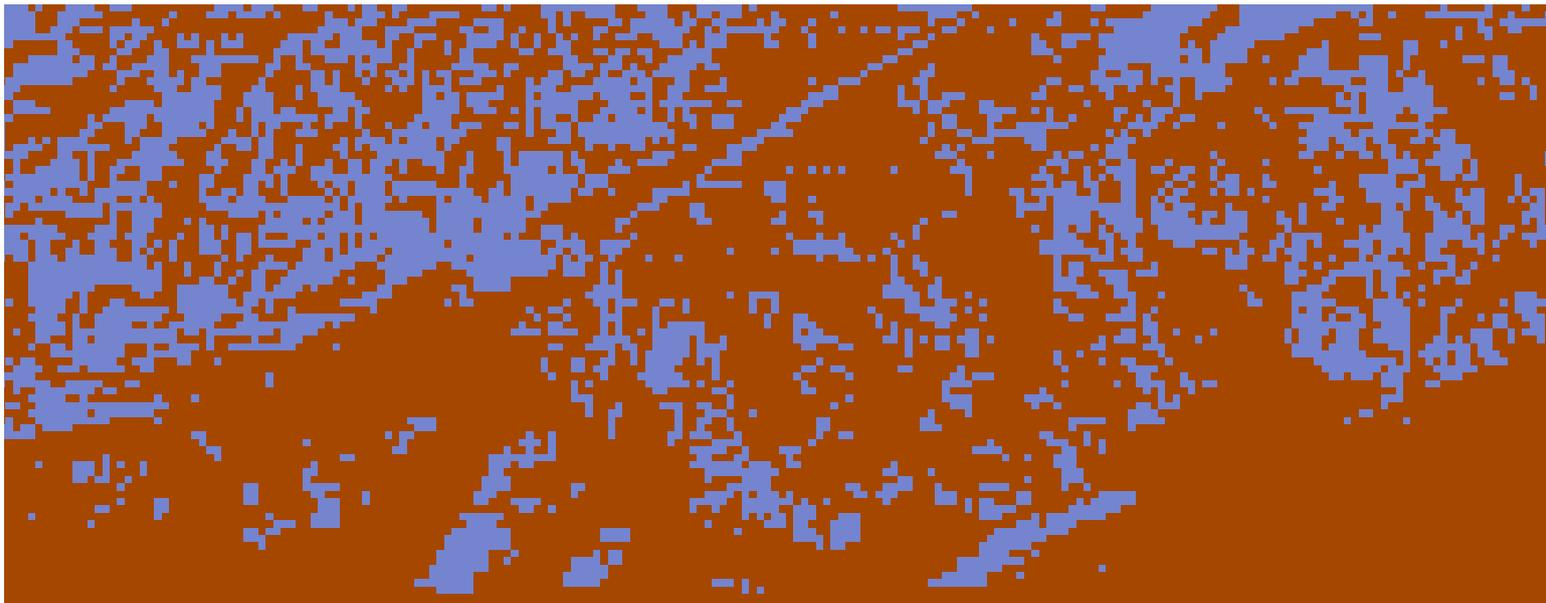
Progettazione grafica  
editoriale e identitaria del  
primo giornale di un paese



IMPRESSIONI RESISTENTI \_\_\_\_\_ PRESENTA

UN WORKSHOP DI \_\_\_\_\_ MONO STUDIO

CON IL CONTRIBUTO \_\_\_\_\_ VISO A VISO  
E SOSTEGNO DI \_\_\_\_\_ COOPERATIVA DI COMUNITÀ



## OSTANA

Ostana è una terrazza naturale con vista sul Monviso.  
Uno dei borghi più belli d'Italia.  
È un comune montano della Valle Po a 1.300 m.  
con dieci frazioni in 14 km<sup>2</sup>

A Ostana, oggi, ci sono ottanta abitanti.

Più o meno 100 anni fa erano milleduecento.

Quarant'anni fa, dieci.

A Ostana le persone si prendono cura. Anche del  
luogo. Dell'ambiente, dei boschi, degli edifici, con un  
lavoro di restauro che rispetta il passato e si apre alla  
contemporaneità.

A Ostana hanno fondato una scuola di cinema,  
un gruppo famoso ci ha inciso un disco e due cantautori  
hanno fatto un concerto nei prati.

A Ostana c'è la biblioteca alpina più in alto d'Italia.

Ostana è sede dell'omonimo festival internazionale della  
biodiversità linguistica.

Ostana è piccola e bella.  
E ha una forza grande.  
E si trova qui:

44°41'33.33"N  
7°11'14.01"E

COME SI RACCONTA UN PAESE?  
E COME SI RACCONTA AL PAESE?

E come si racconta un paese che prima c'era, poi non c'era più e adesso c'è di nuovo?

Pensare ad un luogo come Bene comune e raccontarlo, sviluppando una narrazione di quello che è Oстана, di cosa si fa, di cosa si dice, di quello che è stato e di quello che c'è.

### — INTRODUZIONE

Ostana è una terrazza naturale con vista sul Monviso.

È un comune montano della Valle Po a 1.300 m. con dieci frazioni in 14 km<sup>2</sup>. A Ostana, oggi, ci sono ottanta abitanti.

Più o meno 100 anni fa erano milleduecento.

Quarant'anni fa, dieci.

A Ostana le persone si prendono cura. Anche del luogo. Dell'ambiente, dei boschi, degli edifici, con un lavoro di restauro che rispetta il passato e si apre alla contemporaneità.

A Ostana hanno fondato una scuola di cinema, un gruppo famoso ci ha inciso un disco, due cantautori hanno fatto un concerto nei prati. A Ostana c'è la biblioteca alpina più in alto d'Italia. Ostana è piccola e bella. E ha una forza grande.

#### [www.impressioniresistenti.it](http://www.impressioniresistenti.it)

Impressioni resistenti è un progetto nato con l'obiettivo di preservare e promuovere l'arte, l'artigianato, la stampa, il design valorizzando la storia e la tradizione di queste discipline con uno sguardo contemporaneo. Il progetto mette al centro le persone, fondandosi sullo scambio e la trasmissione dei saperi e delle conoscenze attraverso workshop, laboratori e altre attività di condivisione ed espressione creativa.

#### [www.visoaviso.it](http://www.visoaviso.it)

Viso A Viso nasce nel 2020 durante la pandemia Covid-19 come possibile risposta ai bisogni di un territorio, scegliendo la Cooperativa di comunità come metodo e modello di innovazione sociale. È un progetto collettivo che accoglie, con entusiasmo e impegno, la sfida per la montagna contemporanea e la sua abitabilità in una dimensione europea, sperimentando un modello di rigenerazione a base culturale, con particolare attenzione ai giovani.

### — TUTOR MONO STUDIO

[www.mono-design.it](http://www.mono-design.it)

Ilaria Bossa è Art Director e Founder di MONO, opera nei campi della progettazione grafica, logo design e identità visiva, progettazione editoriale, strategie di comunicazione, illustrazione, grafica ambientale e navigazionale, progettazione tipografica, web design e marketing. Ha insegnato presso lo IAAD di Torino ed è attualmente docente del corso di Tecnologie di Exhibit Design presso lo IED (Istituto Europeo di Design)

### — OBIETTIVI

Lo scopo del workshop è quello di progettare il primo giornale di Ostana, la sua forma grafica e editoriale, l'identità visiva, la tipografia, gli stili di impaginazione, i contenuti e il modo di raccontarli, la simbologia delle immagini e il loro trattamento visivo, il formato, i colori, e tutte quelle altre cose che non sono assolutamente prevedibili.

Raccontare un luogo attraverso il mezzo di informazione più comune e semplice, rendendo quello stesso mezzo, luogo di ricerca, ascolto, sperimentazione, dando vita alla voce di Ostana, progettandone l'estetica, la materia, il formato e le tecniche narrative.

Ideando, sperimentando, stravolgendo, sistemando, costruendo una cosa che non esiste ancora.

Per questo a Ostana abiteremo per sette giorni, perché per progettare la voce di un paese, quella voce bisogna ascoltarla.

### — PROGRAMMA PRELIMINARE

7 giorni di lavoro intensivo e di scoperta del territorio di Ostana attraverso attività escursionistiche, ricerca sul campo, interviste e visite.

### — COSTI

La quota di partecipazione al workshop è di 450€ (comprensivi di spese assicurative).

Sono inclusi nella quota le lezioni, il vitto e l'alloggio, oltre alle escursioni e alle visite.

Non è previsto un rimborso per le spese di viaggio per raggiungere la sede del Workshop.

### — REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Il workshop è aperto a studenti, laureati e giovani professionisti.

E' preferibile che i partecipanti frequentino o abbiano frequentato un corso di Laurea in Architettura, Design, Comunicazione Visiva, Fotografia, Scrittura creativa, Antropologia, Scienze Naturali, Scienze della Comunicazione e Accademie artistiche o un'organizzazione equivalente o un'istituzione accademica il cui lavoro è legato a questo mondo.

La lingua ufficiale delle attività sarà l'Italiano, ma i candidati provenienti dall'estero sono i benvenuti.

### — NUMERO MINIMO E NUMERO MASSIMO DI PARTECIPANTI

Il numero minimo di partecipanti per consentire al workshop di essere effettuato è di 8 iscritti. Per questioni di spazio e svolgimento delle attività, il numero massimo è invece di 12 persone.

# VIURE

WORKSHOP DI  
PROGETTAZIONE  
GRAFICA

Progettazione grafica  
editoriale e identitaria del  
primo giornale di un paese

[mono-design.it](http://mono-design.it)

---

PER INFO E ISCRIZIONI

---

[info@impressioniresistenti.it](mailto:info@impressioniresistenti.it)

ISCRIZIONE ENTRO  
IL 18/08/2024  
H 24:00